

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

ОАО «МинскСортСемОвощ»

А. А. Черняк

«10» ноября 2025г

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «НАРОДНЫЙ БЛОГЕР»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует Правила проведения ОАО «МинскСортСемОвощ» (далее - Организатор) конкурса (далее - Конкурс) и вручения приза его победителям.
- 1.2. Конкурс — это публичное соревнование, в котором Организатор объявляет условия и награду за лучшее выполнение этих условий.
- 1.3. Организатором Конкурса является ОАО «МинскСортСемОвощ».
- 1.4. Настоящее Положение публикуется на интернет-сайте ОАО «МинскСортСемОвощ» (<https://www.msso.by/>).
- 1.5. ОАО «МинскСортСемОвощ» оставляет за собой право изменять и дополнять настоящее Положение до 20 ноября 2025г включительно, а также оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о нём.
- 1.6. Участие в Конкурсе подразумевает обязательное ознакомление и полное согласие Участников Конкурса с настоящим Положением.

2. Цели и задачи

- 2.1. Повысить информированность и узнаваемость магазинов Организатора у населения Республики Беларусь, стимулировать продажи товаров в виде повышения посещаемости магазинов Организатора за счет увеличения охватов и привлечения новой аудитории на интернет-сайте Организатора и его аккаунте в социальной сети «Тик-ток».
- 2.2. Сформировать положительный имидж Организатора путем представления широкой аудитории видеобзоров о разнообразии товаров в магазинах Организатора, выбрать и поощрить лучшие из них.
- 2.3. Вручить приз от ОАО «МинскСортСемОвощ».

3. Условия проведения Конкурса

- 3.1. Участником Конкурса может быть любое физическое лицо (далее - Конкурсант), которое проживает в Республике Беларусь и имеет возможность в случае победы явиться лично (либо вместе с законным представителем) за получением приза.
- 3.2. Для участия в Конкурсе участникам необходимо в период с 11.11.2025г по 30.11.2025г выполнить все следующие условия:
 - снять видеобзор одного из магазинов «Насенне», в том числе товаров ОАО «МинскСортСемОвощ»;
 - выложить видеобзор в социальную сеть «Тик-Ток», в описании к видео рассказать почему вы посещаете магазины «Насенне»;
 - отметить аккаунт @nasenneby, поставить хэштег #с_любовью_к_Насенне.
- 3.3. Участниками конкурса не могут быть физические лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, а также их близкие родственники.

4. Проведение Конкурса, определение победителя и выдача приза

- 4.1. В период с 11.11.2025г по 30.11.2025г Конкурсанты выполняют условия, указанные в п.3.2. настоящего Положения.
- 4.2. Предварительную оценку видеообзоров и их допуск к участию в Конкурсе проводит утверждённая приказом Организатора конкурсная комиссия. Оценка осуществляется с целью определения соответствия содержания видео обзоров моральным и этическим нормам.
- 4.3. Критериями оценки видеообзоров, участвующих в Конкурсе, являются:
- соответствие теме и заданию: на этом критерии оценивается, насколько работа соответствует тематике, целям и требованиям конкурса;
 - оригинальность и креативность: оценивается новизна идеи, нестандартный подход, творческое решение задачи.
- 4.4. Определение победителей состоится путем открытого голосования членов конкурсной комиссии 09 декабря 2025 года среди участников, выполнивших все условия п.3.2. настоящего Положения и прошедших предварительный отбор в соответствии с п.4.2. настоящего Положения.
- 4.5. Время оглашения результатов конкурса: 09 декабря 2025 года в 15:00.
- 4.6. В конкурсе выбирается 3 победителя.
- 4.7. Оглашение победителей будет осуществляться конкурсной комиссией с размещением видеороликов на странице Организатора в социальной сети «Тик-Ток» и информацией о победителях на интернет-сайте ОАО «МинскСортСемОвощ» (<https://www.mssso.by/>).
- 4.8. Разыгрываемые призы:
- Опрыскиватель садовый ранцевый Pandora 16л
 - Опрыскиватель садовый помповый Pandora 10л 2шт
- 4.9. Информирование победителя о выигрыше должно быть произведено сотрудником, ответственным за проведение Конкурса, в срок до 31 декабря 2025 года путем связи по предоставленным участником контактными данными. В случае возникновения вопросов по проведению и условиям конкурса, а также для получения дополнительной информации, связаться с Организатором можно посредством электронной почты info@mssso.by
- 4.10. Выплата денежного эквивалента стоимости приза не допускается.

5. Заключительные положения

- 5.1. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование настоящих Правил, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных настоящими Правилами, окончательное толкование дается организатором Конкурса, как их составителем.
- 5.2. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

Главный экономист

Маркетолог

Начальник отдела розничных продаж



Л.В. Савостьянова

Е.В. Мехович

А.И. Лепеш